

Schwierige Gespräche erfolgreich meistern.

Workshop-Sprint

Kommunikation in fordernden Situationen.

Enquete 2022, Bregenz

Wichtiges
zu Beginn



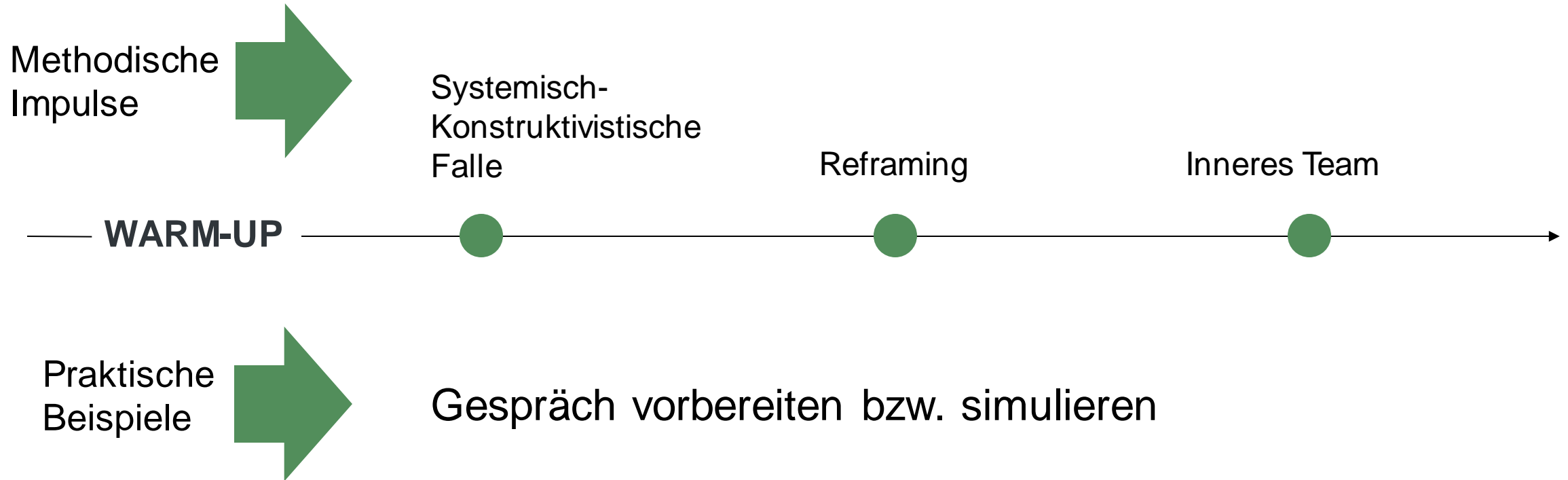
Ist das **Arbeits-DU** für Sie/Euch ok?

Die Unterlagen und Inputs

findet man unter

www.marktkraft.at/enquete-2022-schwierige-gespraechе-erfolgreich-meistern

Ablauf des Workshops





„ WIR GLAUBEN, ERFAHRUNGEN
ZU MACHEN, ABER DIE
ERFAHRUNGEN MACHEN UNS.

ÜBER 700 COACHINGS &
MODERATIONEN

GRUPPEN VON 2 BIS
GRÖßER 50 PERSONEN

HYBRIDE & LIVE
MODERATION & COACHING

AGILE UND KLASSISCHE
SETTINGS

DIGITALE KOLLABORATION
TOOLBOX



Marktkraft
Consulting
GmbH

Gegründet: 2011 und 100% eigentümergeführt

Sitz in Gmunden/OÖ

Zurzeit begleiten wir ca. 20 Kunden in Österreich,
Deutschland und Italien in den **Leistungsbereichen**

- Moderation
- Coaching
- Kommunikation
- Projektmanagement





Was macht Gespräche schwierig?

Warum ist das Thema so aktuell?

Top 10 skills of 2025

-  Analytical thinking and innovation
-  Active learning and learning strategies
-  Complex problem-solving
-  Critical thinking and analysis
-  Creativity, originality and initiative
-  Leadership and social influence
-  Technology use, monitoring and control
-  Technology design and programming
-  Resilience, stress tolerance and flexibility
-  Reasoning, problem-solving and ideation

Type of skill

-  Problem-solving
-  Self-management
-  Working with people
-  Technology use and development

Source: Future of Jobs Report 2020, World Economic Forum.

Marktkraft®

10 PRINZIPIEN DER RESILIENZÖKONOMIE

Effizienz	→	Resilienz
Linearität	→	Komplexität
Value Chain	→	Value Networks
Status quo	→	Neuerfindung
Planungen	→	Prozesse
Ziele	→	Visionen
Ergebnis	→	Wirkung
Unterlassen	→	Unternehmen
Abfallwirtschaft	→	Kreislaufwirtschaft
„Die Dinge richtig tun“	→	„Die richtigen Dinge tun“

www.weforum.org/agenda/2020/10/top-10-work-skills-of-tomorrow-how-long-it-takes-to-learn-them/

www.zukunftsinstitut.de/artikel/10-prinzipien-einer-resilienten-wirtschaft

Praktische
Beispiele

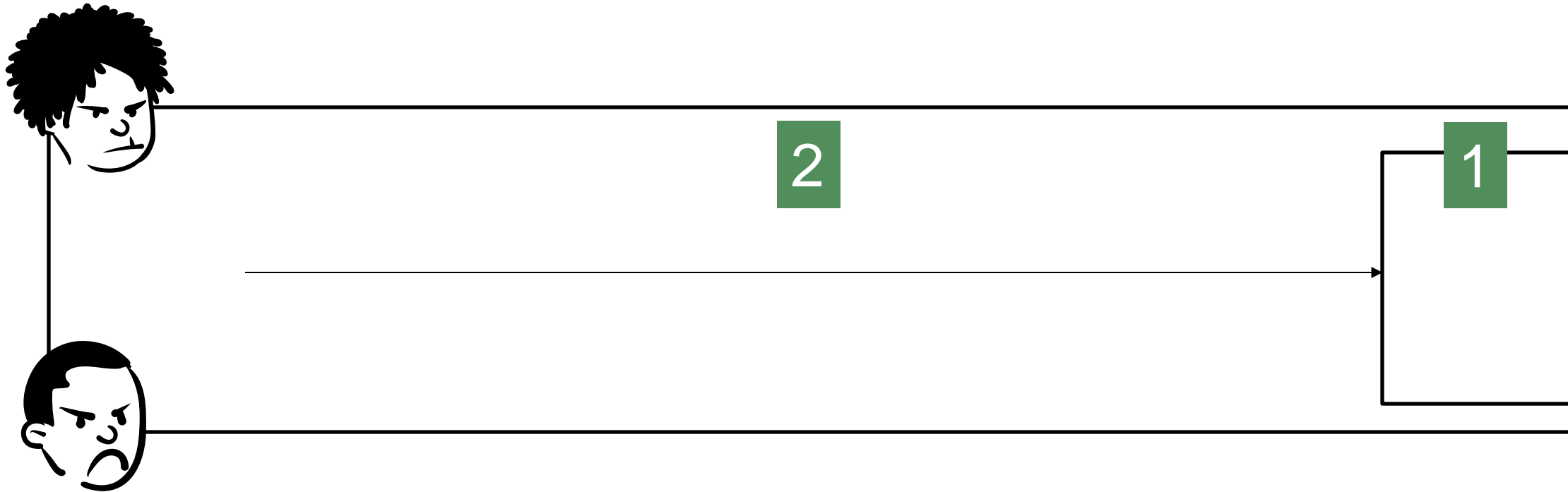


Möchte jemand
ein Beispiel bzw.
einen konkreten Fall
einbringen?

Wie jetzt angehen?

Simulation der Gesprächs-Journey

Marktkraft®



Die Systemisch- Konstruktivistische Falle

Warum Systemisch- Konstruktivistisch



Systemisch

Systemisches Arbeiten heißt, die Einzelperson und immer auch das Ganze im Auge zu behalten.

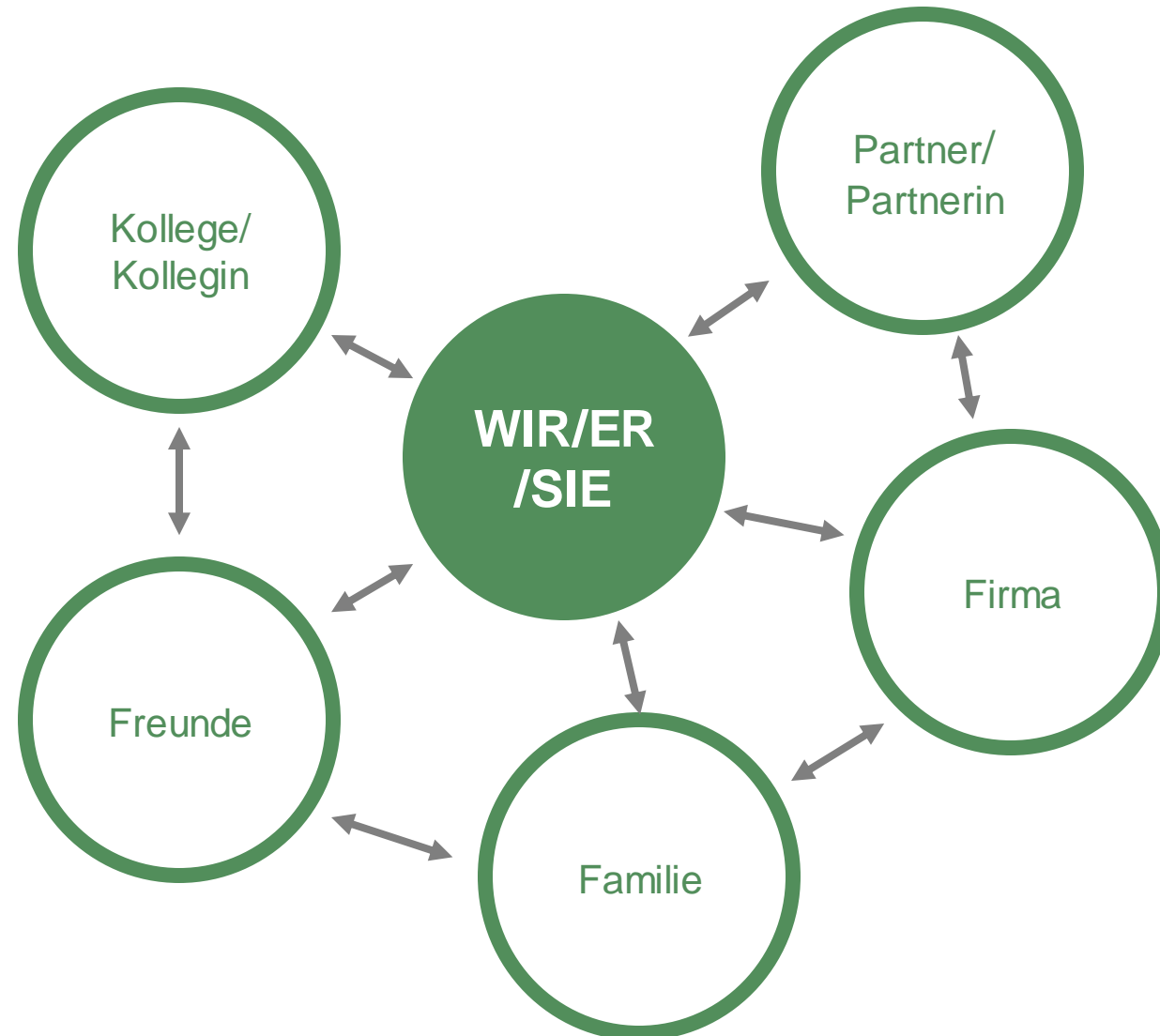
- Beziehungen
- Vernetzungen
- Kontexte, ...



Konstruktivistisch

Vom Standpunkt des **Konstruktivismus** sind auch Probleme in der subjektiven Wirklichkeit der Person konstruiert.

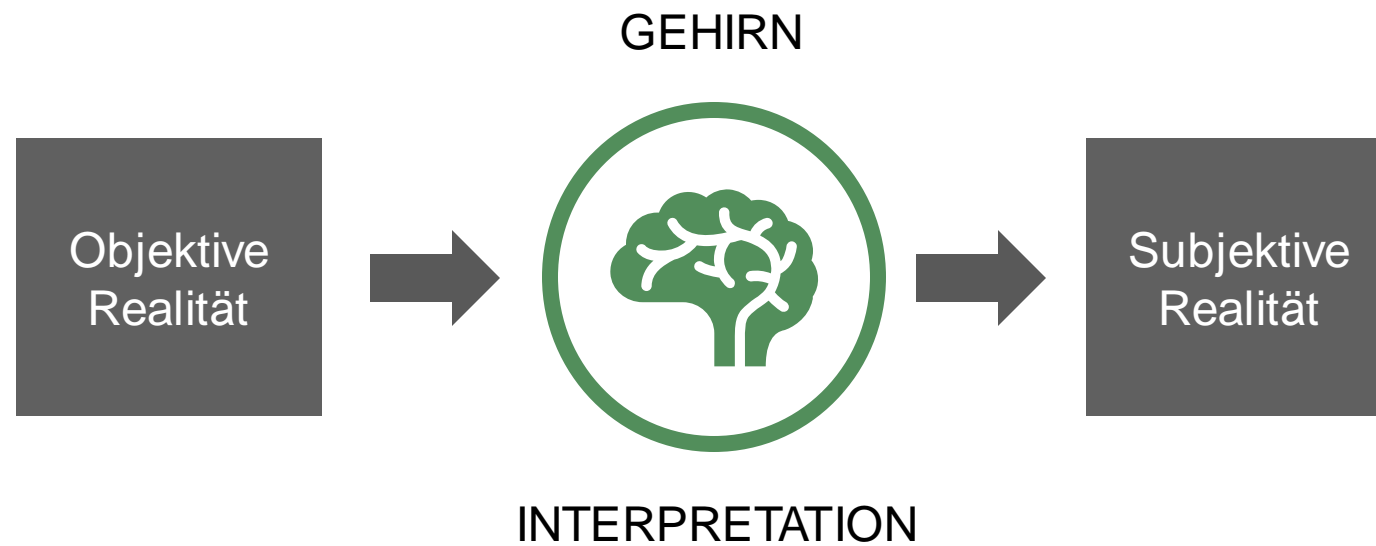
Systemisches Arbeiten



Die Theorie Konstruktivismus



https://studyflix.de/biologie/konstruktivismus-2692?topic_id=318



Der Coaching- Ansatz

Konventionell

- das Problem lösen
- Ursache/Wirkung analysieren, diagnostizieren
- endlich DIE Lösung bringen

Systemisch

- das Problem auf – lösen
- Gedankenexperiment „Was wäre, wenn ...?“
- individuelle Lösungsansätze entwickeln

(auf)lösen durch **konstruktive** und **konstruktivistische** Konversation

Reframing als Werkzeug der Kommunikation

Reframing

Reframing bezeichnet den Prozess des Umdeutens (Neu-Rahmens).

Einnehmen einer neuen Perspektive, in der Interpretationen in Bezug auf ein bestimmtes Ereignis, Verhalten, eine Eigenschaft oder einer Erfahrung gemacht werden.

Es lassen sich zwei Arten von Reframing unterscheiden:

- Kontextreframing
- Bedeutungsreframing

Achtung: Reframing ist kein Schönreden!

Es kann ein Angebot zusätzlicher Deutungen sein.

Kontextreframing

Von Kontextreframing spricht man, wenn ein Verhalten oder eine Eigenschaft, die jemand bei sich oder bei anderen als negativ empfindet, in einen Kontext gestellt wird, in dem diese Eigenschaft nützlich ist.

Ein Kontextreframing kann angezeigt sein, wenn in der Problembeschreibung von KundInnen sprachliche Verallgemeinerungen (Generalisierungen) auftauchen wie „Ich bin zu X“ oder „Er/Sie ist zu X“.

Mögliches Ziel des Coachings: Finden von Kontexten, in denen das Verhalten angebracht oder gar nützlich ist.

Bedeutungs- reframing

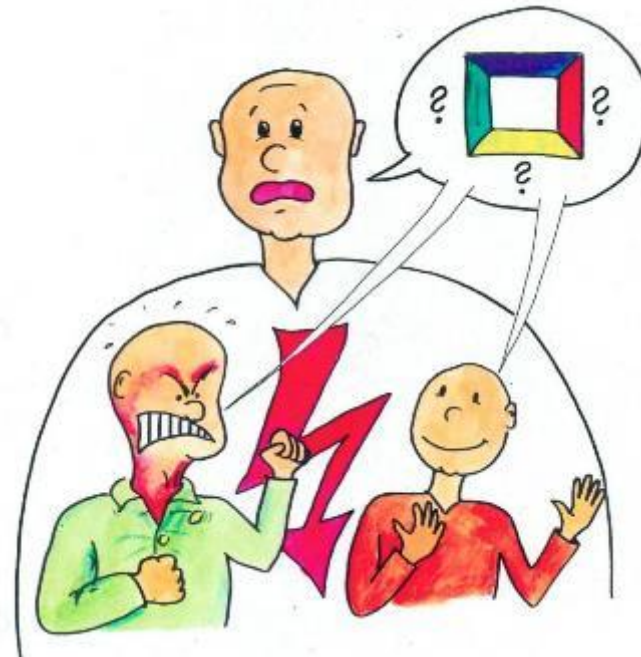
Von Bedeutungsreframing spricht man, wenn der Kontext erhalten bleibt, dem Verhalten oder Ereignis aber eine andere (emotionale) Bedeutung beigemessen wird.

Sprachliche Einladungen für Bedeutungsreframing können Formulierungen sein wie: „Wenn X passiert (ich X mache)“, dann bedeutet das Y oder „dann fühle ich mich Y“.

Wenn ich Vorträge halten muss, bekomme ich immer rote Flecken und fange an zu schwitzen.“ – „Was bedeutet das für Sie“ – „Die halten mich sicher für unsicher und inkompetent.“ – „Was macht Sie da so sicher, könnte es nicht auch bedeuten, dass Sie mit vollem Herzblut und Engagement bei der Sache sind?“

Das innere Team für ein gutes Selbst-Setup

Inneres Team von Schulz von Thun

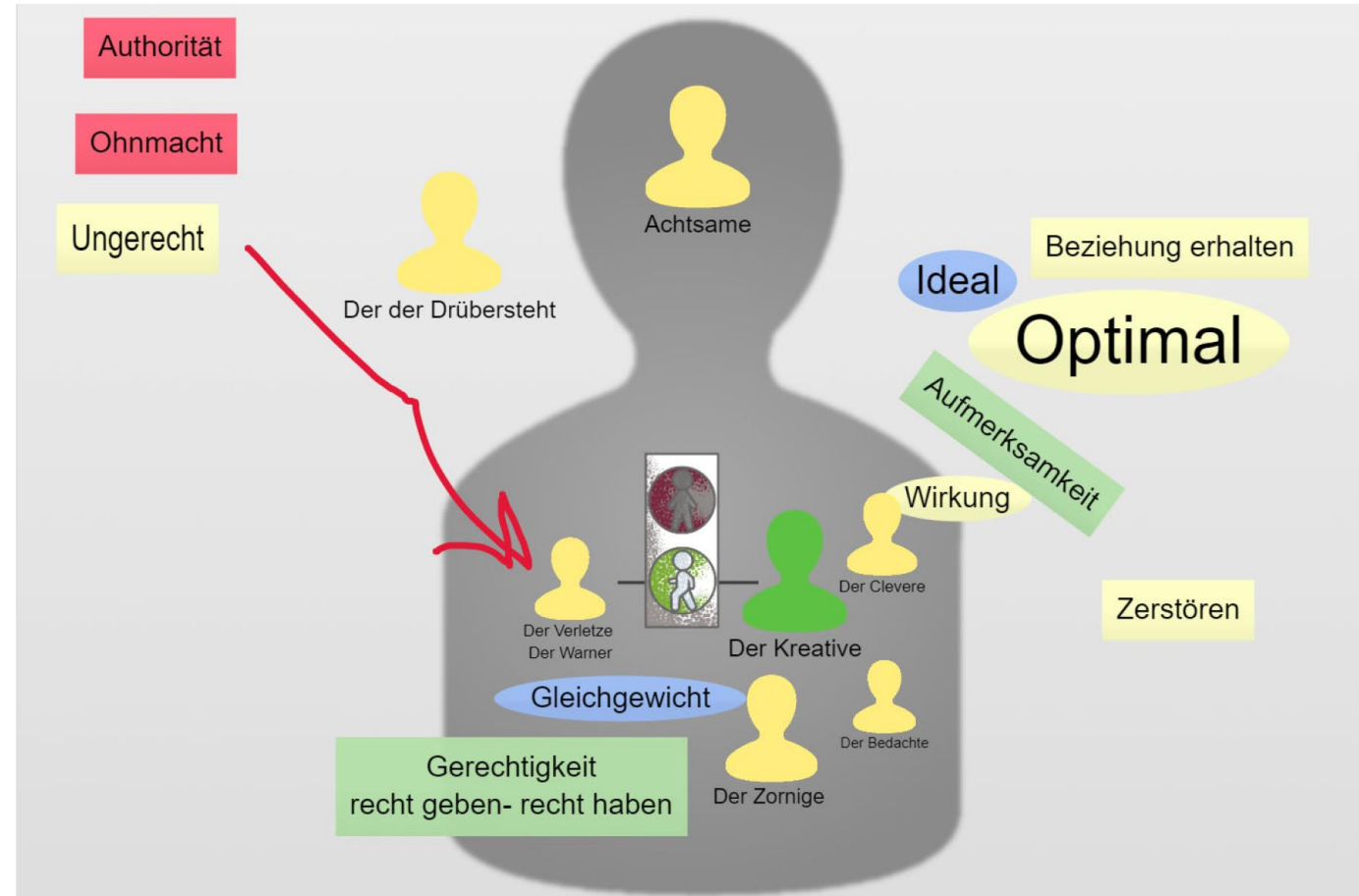


- Der Kommunikationspsychologie von Schulz von Thun liegt ein humanistisch-systemisches Menschenbild zugrunde.
- Der Mensch wird als "nach Selbstverwirklichung strebendes Geschöpf" gesehen, welches sich gemäß seinen Möglichkeiten entwickelt und entfaltet.
- **Dabei ist der Mensch immer zugleich Teil des Ganzen (der Mensch im System) und selbst ein ganzes System (der Mensch als System).**

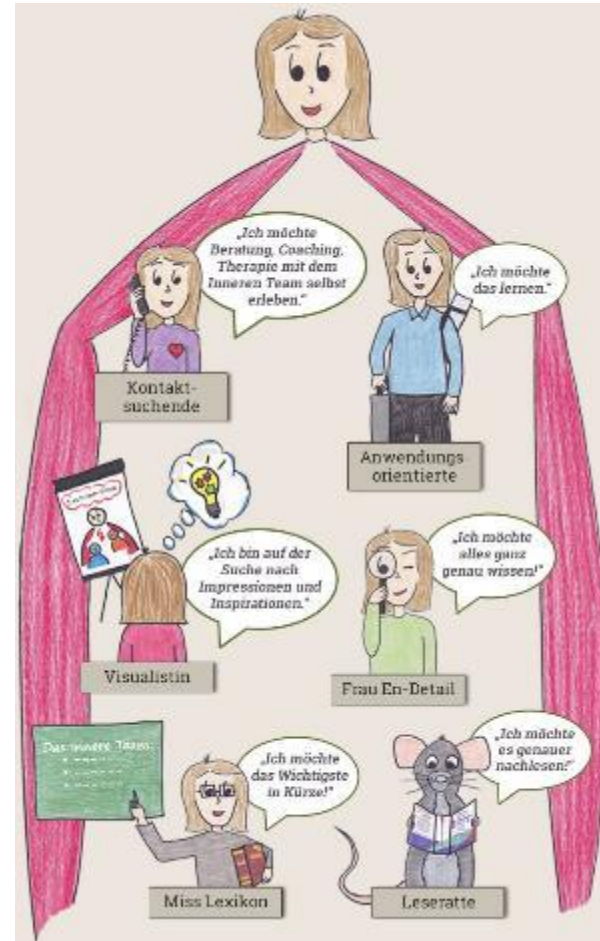
<https://www.inneres-team.de/anwendungsorientierte>

Beispiel
Georg 2020

Inneres Team



Inneres Team von Schulz von Thun



Wenn wir in uns hineinhören, finden wir dort selten nur eine einzige „Stimme“, die sich zu einer bestimmten Situation oder einem Thema zu Wort meldet.
Schulz von Thun

- Wer ist Euer inneres Team?
- Wer ist Euch wann hilfreich?

<https://www.inneres-team.de/anwendungsorientierte>

Negotiation Canvas

Ein Tool zur Vorbereitung

Beispiel für ein Canvas

ZIELE:	STRATEGIE:	ICH	MÖGLICHE ZIELE / INTERESSEN:	
WAS HABE ICH MIT:				
WAS SOLL DRAUSSEN BLEIBEN:	WAS MÖCHTE ICH NOCH WISSEN:		SIGNALE:	BEFINDLICHKEITEN:
WIE SOLL ES LAUFEN:			FREUDE / SERVICES / ...	
		KUNDE		

Wir sind, was wir denken. Alles, was wir sind, entsteht aus unseren Gedanken. Mit unseren Gedanken formen wir die Welt.

Buddha

<https://www.geo.de/geolino/mensch/1952-0-rtkl-buddha-zitate-die-schoensten-lebensweisheiten-des-buddha>

Danke für die Zusammenarbeit



Unterlagen zum Download
+ Feedback-Möglichkeit

Copyright

Die an dieser Präsentation bestehenden Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei Marktkraft, auch wenn für diese Präsentation ein Honorar bezahlt wurde.

Die Weitergabe der Präsentationsschrift an Dritte sowie eine Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Vermarktung der präsentierten Ideen und Lösungen sind ohne vorherige Zustimmung von Marktkraft nicht zulässig. Werden die präsentierten Ideen und Lösungen nicht in von Marktkraft konzipierten Werbemitteln oder Maßnahmen vermarktet, so ist Marktkraft berechtigt, die präsentierten Lösungen anderweitig zu verwenden.

Impressum/Kontakt

Marktkraft Consulting GmbH
Münsterstraße 17A, 4813 Altmünster

www.marktkraft.at